

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств
имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ)
Институт дополнительного образования (ИДО)

Программа одобрена Ученым советом

Протокол № 67

« 27 » июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

_____ Н. В. Багрова/

« 27 » июня 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Полиграфический дизайн»

Новосибирск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|-------|--|---|
| 1 | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ | 3 |
| 1.1 | Цель реализации программы | 3 |
| 1.2 | Планируемые результаты обучения | 3 |
| 1.3 | Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы | 4 |
| 1.4 | Трудоемкость обучения | 4 |
| 1.5 | Форма обучения | 4 |
| 1.6 | Режим занятий | 4 |
| 2 | СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ..... | 4 |
| 2.1 | Учебный план..... | 4 |
| 2.2 | Календарный учебный график | 4 |
| 2.3 | Рабочие программы дисциплин (модулей) | 5 |
| 2.3.1 | Модуль «Полиграфический дизайн» | 5 |
| | ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ | 8 |
| 3.1 | Кадровое обеспечение | 8 |
| 3.2 | Формы, методы и технологии | 8 |
| 3.3 | Материально-технические условия | 8 |
| 3.4 | Методические материалы | 8 |
| 4 | ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 9 |

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями Графического дизайнера в области художественно-технической разработки с применением знаний типографики и основ дизайна.

1.1 Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения новых видов профессиональной деятельности в области проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по дополнительной образовательной программе повышения квалификации являются: художественное исполнение объектов дизайна, предметно-пространственная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности, полиграфическая продукция, цифровые системы, товары народного потребления и прочие продукты графического дизайна.

Программа позволяет развивать творческие способности обучающихся, пространственное восприятие и мышление, воображение, чувство формы, расширяет кругозор. Обучающиеся получают навыки работы с разными художественными инструментами техниками, компьютерными программами, знакомятся с современными тенденциями в дизайне.

Актуальность программы «Полиграфический дизайн» подтверждается универсальностью проектного метода, что позволяет слушателям приобретать навык критичного взгляда и оценивать достоинства и недостатки объектов современного дизайна.

Новизна программы заключается в том, что на базе предмета слушатель учится владеть процессом проектирования, некоторыми видами компьютерной графики, становится «свидетелем» истории благодаря введению в лекции исторической канвы, затрагивающей искусство графики и типографики.

Обучение по программе повышения квалификации «Полиграфический дизайн» будет способствовать достижению шестого уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н.

1.2 Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных (ПК) компетенций (трудовых функций):

V/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Знания:

- Академический рисунок, техники графики, компьютерную графику;
- Профессиональную терминологию в области дизайна;
- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов; визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умения:

- Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.

Практический опыт:

- Контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопередачи изображений.

Программа разработана на основе:

Проекта профессионального стандарта "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442).

Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37(редакция от 15.05.2013), по профессии Художник-конструктор (дизайнер).

1.3 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Полиграфический дизайн» допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4 Трудоемкость обучения

Объем программы: 72 часа.

Срок обучения: 2 месяца.

1.5 Форма обучения

Форма обучения: заочная, исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

1.6 Режим занятий

В течение всего учебного года. Занятия проходят по мере комплектования учебных групп.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

См. Приложение

2.2 Календарный учебный график

Обучение по ДПП проводится в соответствии с учебным планом. Даты начала и окончания освоения ДПП определяются графиком учебного процесса, расписанием учебных занятий по ДПП и (или) договором об оказании образовательных услуг.

2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

2.3.1 Модуль «Полиграфический дизайн»

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения модуля «Полиграфический дизайн» является формирование у слушателей знаний о графическом дизайне и брендинге. В основе программы «Полиграфический дизайн» лежит изучение процесса проектирования, его основные этапы от момента получения задания, анализа аналогов до формирования дизайн-концепции.

Основные задачи изучения дисциплины:

- знание принципов проектирования простейшего дизайн-объекта, основных принципов организации дизайн-процесса;
- изучение основ графического дизайна, включая цвет, шрифт, композицию;
- умение изображать объекты предметного мира, пространство;
- умение раскрывать образное и живописно-пластическое решение в творческих работах;
- навыки последовательного ведения работы с использованием компьютерных и ручных инструментов.

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

| № п/п | Наименование работ | Кол-во часов |
|-------|------------------------|--------------|
| 1 | Лекции | 12 |
| 2 | Практические занятия | 32 |
| 3 | Самостоятельная работа | 28 |
| | ИТОГО | 72 |

Знания и умения, приобретаемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины, слушатель должен:

Знать

- Основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- основные положения и проектные технологии в сфере художественного проектирования, средства и этапы работы над проектом;
- основные элементы фирменного стиля, взаимосвязь фирменного стиля и корпоративной культуры;
- основы проектирования и создания фирменного стиля организации;
- основы проектирования и создания компонентов фирменного стиля;
- различия между фирменным стилем, торговой маркой и логотипом;
- особенности полиграфического производства.

Уметь

- Применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- встраивать концепцию фирменного стиля в корпоративную культуру организации;
- разрабатывать фирменный стиль организации;
- проектировать визуальные компоненты фирменного стиля;
- различать фирменный стиль и торговую марку, давать им оригинальные характеристики;
- работать с заказчиком;
- подготовить эскизы к печати;
- анализировать собранный материал.

Содержание дисциплины:

Темы и содержание дисциплины: Курс состоит из 5 основных тем. Каждой теме соответствует блок заданий.

1. Особенности конструирования товарного знака.

- 1.1 Упрощение формы. Стилизация.
- 1.2 Золотое сечение в композиции товарного знака.
- 1.3 Особенности регистрации товарного знака.

2. Фирменный паттерн

- 2.1 Геометрический узор
- 2.2 Перетекание формы на примере работ Эшера.

3. Презентация фирменного стиля.

- 3.1 Подача материала для заказчика.
- 3.2 Создание мок-апов.

4. Брендбук.

- 4.1 Что такое брендбук.
- 4.2 Как фирменный знак становится брендом.
- 4.3 Чем отличается брендбук от руководства пользования фирменным стилем.
- 4.4 Руководство пользования фирменным стилем.
- 4.5 Основные принципы верстки многостраничного издания.

5. Допечатная подготовка.

- 5.1 Допечатная подготовка.
- 5.2 Основные виды печати

Формы и процедуры текущего контроля

Задания для самостоятельной работы.

Тема1. Особенности конструирования товарного знака

Задание 1. Необходимо спроектировать товарный знак на основе заданного образа, применяя основы формообразования, стилеобразования, композиционные приёмы и колористику. Созданный знак дополняется названием (нейминг), имеющим уникальное авторское начертание. В зависимости от идеи, логотип может состоять только из текстовой части.

Работа выполняется в программе Corel Draw или других графических редакторах (по мере крайней необходимости), в которых возможна работа с векторной графикой. Необходимо освоить простейшие инструменты создания формы, работу с кривыми и их редактирование, инструменты формообразования и работу с направляющими.

Тема 2. Фирменный паттерн

Задание 2. Необходимо спроектировать фирменный узор из простых геометрических фигур. Фрагмент проектируемого узора тщательно прорабатывается, включая колористику, композицию и детализацию и затем дублируется необходимое количество раз для заполнения заданного фона. Необходимо применить полученный узор и разработанный ранее логотип к носителям фирменного стиля (бланк письма, визитная карточка, сувенирная продукция и т.п.).

Работа выполняется в программе Corel Draw. Необходимо освоить инструменты копирования, вращения и трансформации формы, а также группировку объектов и колорирование при помощи инструментов заливки.

Тема 3. Презентация фирменного стиля

Задание 3. Для того, чтобы ознакомить потенциального заказчика с концепцией вашего фирменного стиля необходимо создать изображения, которые помогут представить, как это будет выглядеть на носителях (мокапы). Подборка осуществляется согласно назначения вашей фирмы, если речь идёт об индустрии моды, то в качестве носителей фирменного стиля необходимо выбрать одежду, пакеты, бирки; рекламируя продукты питания поиск изображений включает упаковку и этикетку; ветеринарная клиника в качестве носителей может включать одежду персонала, визитные карточки, оформление входной зоны и т.п.

Работа выполняется в программе Adobe Photoshop, или аналогичной программе доступной в формате он-лайн. Необходимо освоить принципы работы с мокапами, инструменты масштабирования, трансформирования и растривания.

Тема 4. Брендбук

Задание 4. Брендбук — это официальный документ с описанием концепции и миссии бренда, ценностей, политики компании, ее истории и путей развития, целевой аудитории. Включает информацию о фирменном стиле: логотипе, шрифтах, цветах, вёрстке фирменного стиля. Вам необходимо разработать визуальную часть брендбука — руководство пользования фирменным стилем.

Руководство включает разделы о: вариациях логотипа — альтернативных версиях логотипа, которые могут отличаться от исходной версии; компоновке фирменного блока (расположение шрифтовой части логотипа относительно знака; цветовом решении логотипа; охранном поле — минимально допустимом расстоянии от логотипа до других объектов; расположении логотипа на носителях — на деловой документации в различных вариантах компоновки; используемые шрифты и их иерархию; фирменные паттерны (повторяющиеся узоры); основные носители фирменного стиля (визитки, вывески, блокноты, ручки, чехлы на телефон, форма сотрудников компании и т.п.).

Работа выполняется в программе Corel Draw. Необходимо освоить инструменты вёрстки многостраничного издания: создание и нумерацию страниц, построение модульной сетки при помощи вспомогательных линий, подборку шрифтов и работу с ними.

Итоговое аттестационное задание

Для прохождения аттестации по курсу, обучающемуся необходимо выполнить итоговое задание. В качестве итогового задания нужно сверстать руководство пользования фирменным стилем на основе разработанного ранее логотипа и фирменного паттерна. Итогом работы должен стать файл в формате *.pdf.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

Основная литература:

1. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Ч. 2. Креативные методы дизайна / Т. Ю. Благова; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 79 с.
2. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. М., 2014 216 с.
3. Матвеева Л. Магия цветового воздействия: цветовое оформление печатной рекламы. // Лаборатория рекламы. - 2004. № 3. – С. 51 – 53.
4. Международный профессиональный кодекс чести дизайнера // Всероссийская выставка и конкурс товарных знаков «Золотая блоха»: [сайт]. URL:<https://www.goldbloh.ru/actual/row683/> (дата обращения: 1.05.2022).
5. Никитина, И. В. Художественные образные формы графического дизайна как фактор возрастания роли визуальной культуры в информационном обществе / И. В. Никитина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Журнал теоретических и

прикладных исследований. -2012. - № 4 (21). - С. 101-111. - О, 6 п. л.

б. Самара, Тимоти. Структура дизайна. Стильное руководство / Тимоти Самара; пер.: Светлана Гилим; науч. ред.: В. Крылова. - Москва: РИПХолдинг, 2008. - 272 с.: ил.

3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по дополнительным профессиональным программам в НГУАДИ ведется на основании Лицензии на осуществление образовательной деятельности № Л035-00115-54/00119506 от 26.02.2020 г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

3.1 Кадровое обеспечение

Основной состав научно-педагогических кадров представлен работниками, имеющими ученую степень (кандидат/доктор наук), ученое звание (доцент/профессор), высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов органов власти, специалистами-практиками предприятий и организаций.

3.2 Формы, методы и технологии

Обучение организовано с использованием активных форм учебного процесса, направленных на практико-ориентированные компетенции слушателей. В учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии, асинхронные формы проведения занятий.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, задания для самостоятельной работы и итоговое задание, объем которых определен учебным планом.

3.3 Материально-технические условия

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на базе ИДО НГУАДИ в электронно-информационной образовательной среде института дополнительного образования (далее — ЭИОС ИДО НГУАДИ) LMS Moodle.

Материально-технические условия включают в себя:

- электронные ресурсы библиотеки НГУАДИ и специализированных сайтов;
- программное обеспечение Corel Draw, Adobe Photoshop;
- организационные механизмы доступа, контроля и администрирования ресурсов и их использования LMS Moodle.

3.4 Методические материалы

1) Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

2) Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

3) Порядок применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительного профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

4 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по ДПП включают различные контрольно-измерительные материалы: практические работы, задания для самостоятельной работы.

Реализация программы повышения квалификации «Полиграфический дизайн» завершается итоговой аттестацией. В качестве итогового задания необходимо сверстать руководство пользования фирменным стилем на основе разработанного ранее логотипа и фирменного паттерна. Итогом работы должен стать файл в формате *.pdf. Работа проверяется преподавателем дистанционно, по следующим критериям: качество проработки композиции и цветового решения; полнота использования изучаемых инструментов Corel Draw, полнота использования цветовых параметров.

По результатам проверки итоговой работы выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено» / «не зачтено»

Итоговая отметка «зачтено» выставляется слушателю, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучившему литературу, рекомендованную программой, способному к самостоятельному применению, пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

Итоговая отметка «не зачтено» выставляется слушателю, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы.

Составитель программы:

Ворожейкина В.А., Член Союза дизайнеров России, доцент кафедры коммуникационного дизайна НГУАДИ.

СОГЛАСОВАНО

И. о. директора ИДО

Начальник УРО

Начальник ОДО

_____ О. В. Морозова

_____ Н. С. Кузнецова

_____ Д. В. Бабарыкина

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств
имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ)
Институт дополнительного образования (ИДО)

План одобрен Ученым советом

Протокол № 67

« 27 » июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

_____ Н. В. Багрова

« 27 » июня 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Полиграфический дизайн»

Цель: формирование и развитие профессиональных компетенций слушателей в соответствии с трудовыми функциями Графического дизайнера в области художественно-технической разработки с применением знаний типографики и основ дизайна

Категория слушателей: лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

Объем программы: 72 часа

Форма обучения: заочная, исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Итоговая аттестация: зачет

Документ: удостоверение о повышении квалификации

| № | Наименование дисциплины/ раздела/модуля | Всего часов | В том числе | | | Форма контроля |
|----|--|----------------|-------------|-----------|-----------|-------------------|
| | | | Лекция | Практика | С/Р | |
| 1. | Особенности конструирования товарного знака | 12 | 2 | 6 | 4 | |
| 2. | Фирменный паттерн | 12 | 2 | 6 | 4 | |
| 3. | Презентация фирменного стиля | 12 | 2 | 6 | 4 | |
| 4. | Брендбук | 16 | 4 | 8 | 4 | |
| 5. | Допечатная подготовка | 12 | 2 | 6 | 4 | |
| 6. | Итоговая аттестация | 8 | 0 | 0 | 8 | зачет |
| | ИТОГО: | 72 | 12 | 32 | 28 | |

И. о. директора ИДО

Начальник УРО

Начальник ОДО

_____ О. В. Морозова

_____ Н. С. Кузнецова

_____ Д. В. Бабарыкина